

LA LETTRE EN CAMPAGNE



N°1 - 3 OCTOBRE 2018 - AVANÇONS ENSEMBLE LES PIEDS SUR TERRE

ÉDITO

C'est parti !

La campagne électorale « Chambres 2019 » qui doit nous amener au scrutin de janvier est lancée. Le Conseil fédéral JA+FNSEA du 18 septembre qui réunissait plus de 350 responsables de nos réseaux en a donné le coup d'envoi. Le Projet porté ensemble a été partagé avec vous tous et présenté aux médias. Les affiches ont été dévoilées. Le slogan, qui reflète si bien ce que nous sommes, a été diffusé. Et vous découvrirez maintenant ce premier numéro de notre lettre de campagne.

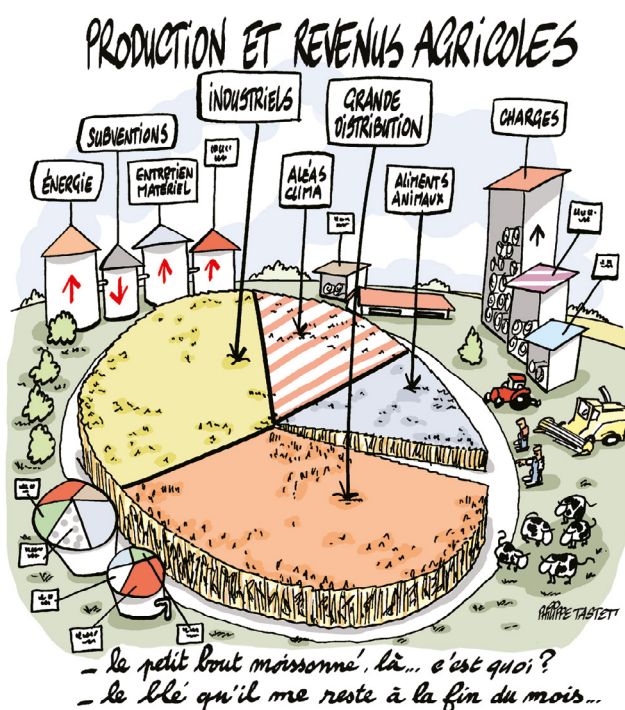


Tout est en place pour que chaque agriculteur comprenne l'intérêt de voter aux élections Chambres et l'importance de voter pour des organisations qui ont les pieds sur terre.

Comme tous les responsables de terrain JA+FNSEA qui vont s'investir dans cette campagne et que nous remercions d'avance, nous abordons cette échéance avec envie et ambition. Elle va permettre de montrer la force collective de notre syndicalisme de vérité. Ce n'est pas le choix de la facilité, mais celui de la responsabilité. C'est notre marqueur et notre fierté.

Alors, ensemble, soyons ambitieux pour donner aux agricultrices et aux agriculteurs français un vrai projet d'avenir, nous sommes les seuls à avoir un projet solide et ce sera notre première force dans cette campagne.

Christiane Lambert, Présidente de la FNSEA
Jérémie Decerle, Président des JA



J-120



LE NOMBRE DE JOURS
QUI NOUS SÉPARENT DE
LA CLÔTURE DU SCRUTIN

AGENDA

03 au 05 octobre

Sommet de l'Élevage

Comme chaque année, nos responsables JA+FNSEA seront présents à ce rendez-vous qui rassemble durant 3 jours 1 500 exposants. Cette année, la race salers y est mis à l'honneur.

GRAND FORMAT

Redonner du prix aux producteurs



Depuis des années, notre combat vise à redonner de la valeur aux productions agricoles et à la faire remonter dans les cours de ferme en répondant aux principaux facteurs d'instabilité : volatilité des prix et tensions dans les relations commerciales !

Nous devons obtenir une répercussion des variations de nos coûts de production jusqu'à l'aval de la chaîne et jusqu'au consommateur. Et au-delà de notre détermination à construire le prix en marche avant, nous voulons mettre définitivement un terme à la guerre des prix destructrice pour les agriculteurs que se livrent les enseignes de la grande distribution.

C'est pour cela que dans le cadre des Etats Généraux de l'Alimentation (EGA) nous avons défendu une contractualisation renouvelée et adossée à un dispositif de mesures tendant à rééquilibrer les forces et sanctionner les abus.



INTERVIEW CROISÉE

Patrick Benezit, Secrétaire général adjoint de la FNSEA, et Aurélien Clavel, Vice-président de JA

Comment mettre en place des relations commerciales équilibrées ?

A.C. : Nous travaillons sans relâche pour rééquilibrer le rapport de force au sein des filières et ramener davantage de valeur sur nos exploitations. Cela passe par une recherche quotidienne de création de valeur dans les filières et sur nos exploitations, le développement d'une contractualisation sécurisante pour nos revenus et le renforcement d'une offre regroupée et segmentée.

Comment permettre aux producteurs de mieux s'organiser ?

P.B. : Notre action déterminante au niveau européen a permis de réelles avancées dans le règlement Omnibus pour déverrouiller le droit de la concurrence. Les OP (Organisations de producteurs) peuvent, dorénavant, négocier collectivement les prix. Il faut aller plus loin et permettre, dans les faits, une exemption du secteur agricole au droit de la concurrence.

Quel rôle l'Etat doit-il jouer pour garantir une juste répartition de la valeur ?

A.C. : L'Etat doit prendre ses responsabilités en créant un cadre pour des relations commerciales saines et loyales. Cela passe par la mise en place d'outils sécurisants pour les plus fragiles mais très fermes face aux pratiques déloyales qui doivent être lourdement sanctionnées.

Les regroupements à l'achat de la grande distribution peuvent-ils être remis en cause ?

P.B. : C'est notre demande depuis plusieurs années. Permettre ces regroupements alors que les agriculteurs se font condamner pour entente est totalement inacceptable ! Petit à petit, nous sommes entendus, l'Autorité a lancé une enquête spécifique.

CHIFFRE CLÉ

34 %

▬ Comme la baisse du prix maximum autorisée pour une promotion : le « 1 acheté, 1 gratuit » sera interdit.

▬ ou comme la part de marché de la centrale d'achat commune Système U-Carrefour dénoncée auprès de l'Autorité de la concurrence par la FNSEA et JA et qui a abouti au lancement d'une enquête.

ACQUIS SYNDICAUX



✚ Loi EGA : construction du prix en marche avant, prise en compte des coûts de production dans les contrats, sanctions des prix abusivement bas, majoration du SRP, encadrement des promotions

✚ Dérogations au droit de la concurrence qui renforcent l'action des OP

✚ Enquête sur les regroupements des centrales d'achat

TOUS EN ACTION

À VOS CÔTÉS AU QUOTIDIEN

FNSEA-JA-AS animales engagent le Ministre à prolonger l'étiquetage de l'origine

Grâce à la mobilisation des réseaux FNSEA et JA, nous avons obtenu une expérimentation de deux ans de l'étiquetage de l'origine du lait, du lait dans les produits laitiers et des viandes dans les produits transformés. Elle arrive à son terme à la fin de l'année. Forts du soutien des consommateurs, JA, FNSEA et ses Associations Spécialisées animales demandent au Ministre de l'Agriculture de défendre, au niveau européen, sa prolongation et son extension aux autres Etats membres.



ILS ONT OSÉ

Pour la Conf' et son porte-parole, « il faut sortir des pesticides »

A la FNSEA et à JA, nous préférons apporter des réponses pragmatiques et ancrées dans le réel plutôt que de lancer des formules creuses à l'emporte-pièce. C'est pourquoi, avec 40 partenaires, nous avons construit le Contrat de solutions pour une trajectoire de progrès pour la protection des plantes, basé sur des solutions concrètes, efficaces et durables, qui concilient économie des exploitations agricoles, protection de l'environnement et respect de la santé.



LA PAROLE AUX FILIÈRES

FNPL : la défense d'un prix rémunérateur car tout travail mérite salaire !

Après deux années de crise, seuls 16 % des producteurs de lait ont des revenus comparables à la moyenne des Français. Aussi, la FNPL s'est concentrée sur la mise en place « d'amortisseurs ». La création d'un fonds de garantie en 2016 a permis le financement de prêts pour 21 millions dont 9 au 1^{er} semestre 2018. Moteur de la réflexion des EGA et du plan de filière laitière, elle défend une juste rémunération des producteurs comme préalable à toutes nouvelles exigences sociétales. Le travail de la FNPL sur la transparence des relations commerciales et la mobilisation du réseau ont permis un effet positif sur ces négociations pour les produits laitiers en 2017. Desserrer l'étau de la guerre des prix est notre engagement.

FNB : Le prix d'abord !

Inverser la construction du prix pour prendre en compte les coûts de production des éleveurs est primordial. De façon concrète, la FNB a initié une telle démarche dans le cadre d'Éleveur & Engagé. Aujourd'hui, c'est la seule démarche nationale au sein de la filière viande bovine dont le prix couvre les coûts de production. Elle est ouverte à tous les producteurs de bovins viande. Depuis 2016, les résultats sont déjà là :

- Ce sont plus de 75 000 demi-carasses valorisées dans la démarche.
- Le prix payé au producteur est supérieur de 0,80 à 1€ le kilo par rapport à la cotation.

Il faut encore progresser. Rien ne nous sera donné. Nous vous proposons de participer, avec nous, à ce combat de création de valeur !

L'IDÉE EN +

LES BONS RÉFLEXES

Les mots de Claude Onesta

Comme il n'y a qu'un pas entre sport et syndicalisme, le mythique entraîneur de handball est venu partager son expérience de chef d'équipe avec les responsables de campagne, lors du Conseil Fédéral commun JA+FNSEA, le 18 septembre. Quelques extraits de ses conseils qui l'ont emmené à plusieurs reprises vers la victoire et qui peuvent être utiles à tous :

RASSEMBLEMENT

Il n'y a pas de clé pour fédérer : la réussite est furtive et fragile, mouvante et changeante. Le monde évoluant sans cesse, cela bouscule en permanence le modèle de performance que vous pensiez détenir. Sachez vous adapter pour rassembler car ce qui fait perdre, c'est l'isolement.



PROJET

Il faut arriver à ce que les gens dans l'équipe ne se préoccupent pas du projet du chef, mais du projet de l'équipe. Plus les gens vont s'y associer, plus ils vont le défendre dans les moments de grande difficulté.

PARTICIPATION

On obtient plus des gens en les associant qu'en les dirigeant. Vous faites alors appel à leur intelligence plutôt qu'à leur obéissance. Quelqu'un qui vous obéit n'est pas quelqu'un qui est forcément d'accord avec vous.

PAROLES DE MILITANTS

FDSEA/JA SOMME : UNE COMPLÉMENTARITÉ ALLIANT SAGESSE ET AUDACE !

Françoise Crété, Présidente FDSEA 80, et Edouard Brunet, Président JA 80, font un point d'étape sur la campagne sur les élections Chambres dans leur département

Comment se prépare la campagne ?

FC : Nous sommes partis du ressenti du terrain pour mettre des mots sur les problématiques rencontrées par les agriculteurs.

EB : Nous réalisons des bureaux communs pour construire le programme sur lequel nous travaillons depuis le début d'année.

Sur quoi misez-vous pour gagner ?

EB : Notre programme, créé avec l'ensemble des OPA, est un grand avantage offrant un projet commun pour l'agriculture.

FC : La proximité avec le réseau, notre écoute des adhérents et des OPA, et les acquis. Nous faisons de la diversité des agricultures et des agriculteurs une force.

EB : La Chambre s'est investie donc devient critiquable mais il ne faut pas rougir de son bilan.

Avez-vous un conseil de campagne à donner ?

FC : Être convaincu de son programme, le défendre, et avoir une vision sur le long terme.

EB : Nous sommes le syndicat majoritaire donc les critiques vont arriver. Mais il faut rester sereins car nous avons un projet solide.

En quoi la campagne commune JA+FNSEA est-elle une valeur ajoutée ?

EB : C'est une complémentarité unique alliant sagesse et audace qui permet d'atteindre un juste milieu avec un message commun.

FC : La durabilité de l'agriculture et la réussite d'un exploitant passe par la transmission à un jeune.

+ DE COMBATS

Élections Chambres d'agriculture
du 7 au 31 janvier 2019

Pour plus d'informations :

www.ensemblelespiedsurterre.fr

contact@ensemblelespiedsurterre.fr



#LESPIEDSSURTERRE