

LA LETTRE EN CAMPAGNE



N°3 - 17 OCTOBRE 2018 - AVANÇONS ENSEMBLE LES PIEDS SUR TERRE

ÉDITO

**Le renouvellement
des générations
en agriculture, un
combat à gagner !**



En 2017, le recul démographique agricole a atteint son plus haut niveau en dix ans. L'effectif français, porté à 453 113 chefs d'exploitations ou d'entreprises agricoles, a connu une baisse de près de 2 %. Les prévisions pour les années à venir restent négatives.

Cette perte n'est d'ailleurs pas compensée par l'effectif des salariés agricoles, ce qui signifie que le nombre d'actifs agricoles total diminue. Cette situation, dont chacun sait qu'elle ne s'accompagne pas de revenus meilleurs pour les actifs agricoles qui restent, pose la question du nombre critique d'agriculteurs et d'agricultrices pour assurer la production de valeur de notre secteur.

Pourtant, tous les signaux ne sont pas mauvais. Le nombre d'installations, dont on pourrait craindre qu'il diminue, lui, ne faiblit pas. S'il ne suffit pas (ou pas encore ?) à compenser les départs en retraite, sa stabilité, et même sa légère ré-augmentation en 2017 (14 319), montrent que l'attractivité de nos métiers est toujours là. 40 % de ces nouveaux entrants, notons-le, sont des femmes. Et parmi les deux tiers qui ont moins de 40 ans, la moitié bénéficient du dispositif d'accompagnement humain et financier, chiffre lui aussi en hausse.

Tout n'est donc pas perdu !

Pascal Cormery, *Président de la MSA*



+ de
212 000
ADHÉRENTS
À LA FNSEA

+ de
50 000
ADHÉRENTS
À JA

AGENDA

17 octobre

■ José Jaglin et Daniel Prieur, Secrétaire généraux adjoint de JA et de la FNSEA sur les **Etats généraux de l'alimentation en Corrèze**

19 octobre

■ Daniel Prieur, Secrétaire général adjoint de la FNSEA pour le **Congrès des élus de la Montagne à Morteau**

22 octobre

■ Eric Thirouin, Secrétaire général adjoint de la FNSEA dans les **Bouches-du-Rhône**

■ Baptiste Gatouillat, Vice-président de JA en **Saône-et-Loire**

GRAND FORMAT

Encourager tous les projets d'installation



L'installation en agriculture est depuis toujours au cœur de l'engagement syndical JA+FNSEA. Elle est une des conditions du dynamisme de notre profession et est le gage du maintien d'un tissu économique et social dans le milieu rural.

Nous sommes aux côtés des futurs agriculteurs pour les accompagner lors de leur entrée dans le métier afin que cette phase essentielle soit un tremplin réussi pour la suite de leur carrière professionnelle et pour leur épanouissement personnel et celui de leur famille.

+ D'ACCOMPAGNEMENT

INTERVIEW CROISÉE

Loïc Quellec, Vice-président de JA et Henri Bies-Péré, Vice-président de la FNSEA

Comment appréhendez-vous la diversité des projets d'installation ?

HBP : Pour JA+FNSEA, la diversité des projets d'installation est source d'innovation et de richesse pour notre secteur agricole. Tous les projets, quels qu'ils soient, méritent considération et soutien dès lors qu'ils sont viables économiquement.

LQ : JA+FNSEA est à l'écoute de tous les porteurs de projet. Nous faisons évoluer en permanence le dispositif d'accompagnement aux besoins de chaque futur agriculteur. Pour ce faire, nous misons sur la formation des conseillers PAI (Projet d'accueil individualisé) et CEPPP (Centre d'élaboration du plan de professionnalisation personnalisé). Nous avons développé avec les Chambres d'agriculture des formations spécifiques pour chaque porteur de projet et favorisons le partage d'informations au sein de nos organisations agricoles.

Et comment renforcer l'attractivité du dispositif ?

LQ : L'accompagnement financier qu'est la Dotation Jeune Agriculteur doit s'adapter à l'évolution des projets et des contextes. Les prêts bonifiés étant devenus peu attractifs suite à l'effondrement des

taux bancaires, un travail a été mené pour revaloriser la DJA. Résultats, les montants moyens de la DJA sont passés de 22 000 € à 27 400 € suite à cette réforme et le nombre d'installations augmente.

HBP : Au-delà des aides d'Etat, grâce à la mobilisation des réseaux JA+FNSEA, plusieurs partenaires tels les collectivités ou les coopératives accompagnent spécifiquement les jeunes dans leur phase d'installation.

Quels messages souhaitez-vous délivrer à ceux qui souhaitent devenir agriculteur ?

HBP : Nous sommes fiers d'être agriculteurs, passionnés par notre métier et voulons partager ces valeurs avec le plus grand nombre de porteurs de projets. De belles opportunités existent dans toutes les filières, elles n'attendent que des entrepreneurs motivés et dynamiques.

Et pour conclure ?

LQ : Les Chambres d'agriculture sont capitales pour nous aider au quotidien à réussir le renouvellement des générations. Il est donc nécessaire d'aller voter !

CHIFFRES CLÉS

20 % = augmentation des installations en 3 ans.

99 % = des jeunes ayant bénéficié de l'accompagnement à l'installation sont toujours chefs d'exploitation 5 ans après.

ACQUIS SYNDICAUX

+ Grâce à la mobilisation des réseaux JA + FNSEA, l'enveloppe dédiée aux prêts bonifiés a pu dès janvier 2018 être transférée sur l'enveloppe DJA (Dotation Jeunes Agriculteurs) et ainsi augmenter le montant de DJA pour les jeunes ayant un projet avec des coûts de reprise et de modernisation élevés. Cette aide complémentaire permet ainsi d'adapter l'accompagnement aux nouveaux schémas d'installation.

TOUS EN ACTION

À VOS CÔTÉS AU QUOTIDIEN



Une réforme des retraites conforme à notre vision

Jean-Paul Delevoye, Haut-Commissaire à la réforme des retraites, a présenté, le 10 octobre, les grandes lignes de la future réforme. Les demandes que nous portons depuis 2003 ont été entendues, en particulier notre volonté d'une réforme complète du système mettant en place un régime unique par points et avec une uniformisation des droits : 1 € cotisé ouvrira les mêmes droits quel que soit le régime, et la totalité de la carrière sera prise en compte. La revalorisation des plus faibles pensions agricoles doit maintenant s'engager.

Les agriculteurs à la rencontre des consommateurs franciliens

Les 13 et 14 octobre derniers, plus de 25 agriculteurs ont participé aux marchés de producteurs « Marché des Terres de France » à Paris (75) organisé par la FNSEA et la FDSEA de l'Yonne à Paris, et au « Salon couleurs et saveurs d'automne » à Eaubonne (95). Agriculteurs et viticulteurs ont ainsi pu aller à la rencontre du grand public pour présenter leurs produits et la réalité quotidienne de leur métier, bien loin des clichés habituels.

JA+FDSEA du Tarn donnent la parole au terrain

Depuis le 24 septembre, les responsables syndicaux locaux de la FDSEA et des JA travaillent sur le projet agricole départemental au plus près du terrain. 18 rencontres combinant travail et moments conviviaux sont programmées. Toutes les réflexions locales sont compilées pour bâtir un projet tarnais. Il sera le socle des orientations que présenteront la FDSEA et les JA dans le cadre des élections aux Chambres d'agriculture. JA+FDSEA 81 avancent ensemble, les pieds sur terre !



ILS ONT OSÉ

La Conf' défend sa cagnotte

En 4 ans, les financements de VIVEA dédiés à l'installation ont doublé passant de 6 à 11 millions, soit quasiment 20 % du budget global. Dans le même temps, les fonds captés sur ces budgets par le réseau **Impact**, proche de la Conf', pour réaliser des formations très en amont de l'installation ont également doublés. Pourtant, en 4 ans, le nombre d'installés, lui, n'a pas doublé. Aujourd'hui, la Conf' lance une pétition pour demander à VIVEA de maintenir le financement de ces mêmes formations qui n'aboutissent jamais à un projet d'installation. JA+FNSEA demande seulement à ce que les fonds de VIVEA servent ceux qui souhaitent vraiment s'installer.



 **DE VICTOIRES**

LA PAROLE AUX FILIÈRES



AG de la CFA : oui à l'innovation avec des prix rémunérateurs !

La Confédération Française de l'Aviculture (CFA) a tenu son Assemblée Générale le 17 octobre. Une journée qui a montré qu'innovation, transition des élevages pour répondre aux attentes sociétales, coûts de production et attractivité du métier sont indissociables. Des innovations qui ne pourront être durables que si les coûts qu'elles engendrent parviennent à être répercutés !

Un temps fort pour les aviculteurs et cuniculteurs de France qui sont revenus aussi sur une année syndicale dense : indemnités grippe aviaire, répercussion en cascade pour les contrats d'intégration, combat contre la stigmatisation des élevages en cage, prise en compte de la hausse du coût des matières premières, etc...



L'IDÉE EN +

BONNES PRATIQUES

Les outils de communication à votre disposition

Pour la dynamique de la campagne, JA+FNSEA ont créé des supports de communication. Ils sont à votre disposition si vous souhaitez les diffuser plus largement.

Expliquez le projet JA+FNSEA

Dans le document projet JA+FNSEA, retrouvez nos positions et notre vision de l'agriculture. Il est disponible en téléchargement sur le site : www.ensemblelespiedsurterre.fr

Soyez visibles

Des affiches de campagne pour la Métropole et pour l'Outre-mer ont été diffusées dans tout le réseau pour



porter haut les couleurs de la campagne. Vous pouvez utiliser la signature de mail qui reprend leur charte graphique. C'est un geste simple et n'oubliez pas d'y ajouter le lien vers le site !

Partagez les outils de campagne

Des tracts détaillant le projet et des tracts thématiques seront disponibles dans les semaines à venir. N'hésitez pas à les diffuser tout comme cette Lettre en Campagne. Tous nos outils sont diffusables pour faire connaître nos propositions et nos victoires syndicales.

PAROLES DE MILITANTS

FDSEA/JA LOIRE ATLANTIQUE, UNE EQUIPE SOLIDAIRE ET MOBILISÉE !

Mickaël Trichet, Président de la FNSEA 44 et Jérôme Maillard, Président de JA 44 vont conduire ensemble la liste aux élections Chambre d'agriculture

Comment se passe la campagne pour vous ?

MT : nous sommes très mobilisés et très motivés. Il faut rappeler qu'avant 2007, nous étions minoritaires en Loire-Atlantique et pendant 30 ans ! Quand on a connu ça, on ne veut plus jamais connaître cette situation !

JM : 2007, ça commence à être loin pour les JA... Mais ça n'enlève rien à notre mobilisation. Avec la FNSEA, nous avons planifié les temps forts de la campagne jusqu'à fin janvier.

Sur quoi misez-vous pour gagner ?

MT et JM : sur notre réseau ! Nous gagnerons parce que nous avons des syndicaux locaux jeunes et aînés dans tous les coins du département et que nos responsables sont impliqués tout au long de l'année pour défendre les agricultrices et les agriculteurs. La présence sur le terrain est notre

force. C'est pour ça que le slogan de la campagne nous convient parfaitement : les pieds sur terre !

Avez-vous un conseil de campagne à donner ?

JM : il faut travailler main dans la main entre jeunes et aînés. En Loire Atlantique, c'est ce que nous faisons déjà tout au long de l'année. Du coup quand les élections arrivent, on continue sur cette voie. On n'a pas besoin de se forcer !

MT : je n'oublie pas qu'en 2007, on a reconquis la Chambre d'agriculture parce qu'on avait misé sur les jeunes, en remettant en place une équipe de JA combattifs et motivés. Il faut faire confiance aux jeunes.

+ DE COMBATS

Élections Chambres d'agriculture
du 7 au 31 janvier 2019

Pour plus d'informations :

www.ensemblelespiedsurterre.fr
contact@ensemblelespiedsurterre.fr



#LESPIEDSURTERRE