Fédération Nationale Porcine

Réunion régionale Occitanie

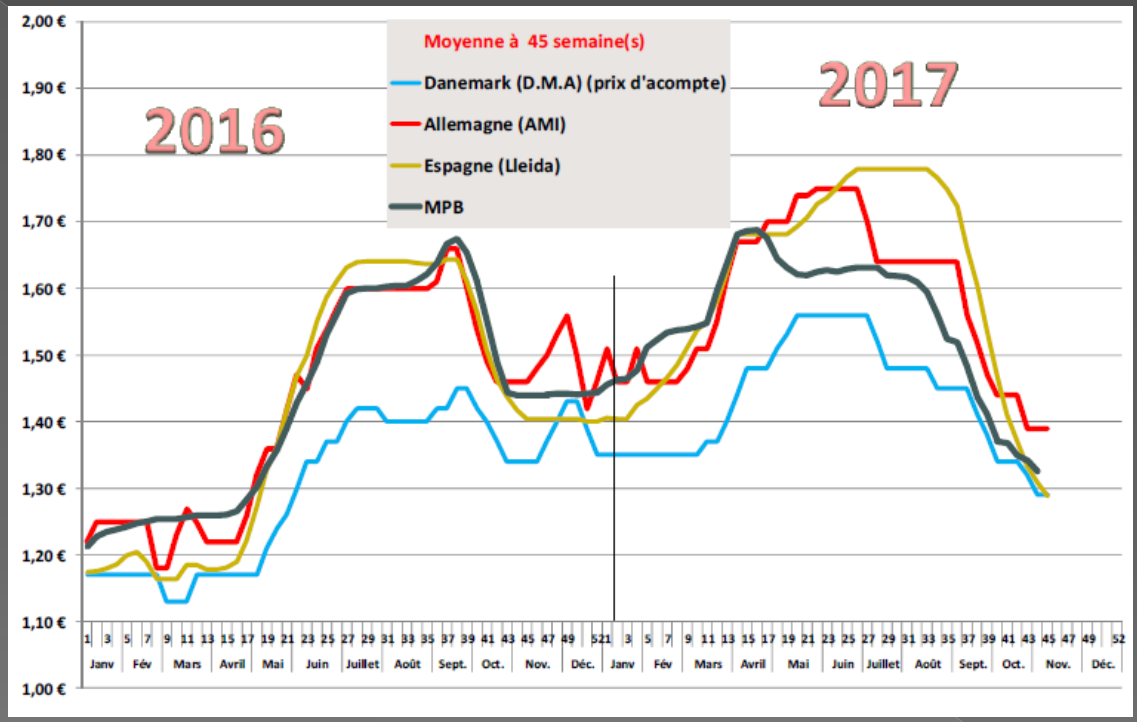
Planioles – vendredi 17 novembre 2017

Réunion régionale FNP Occitanie – 17 novembre 2017

Conjonctures et perspectives

François VALY
Vice-Président FNP

Le prix français plus bas que les autres à l'été 2017

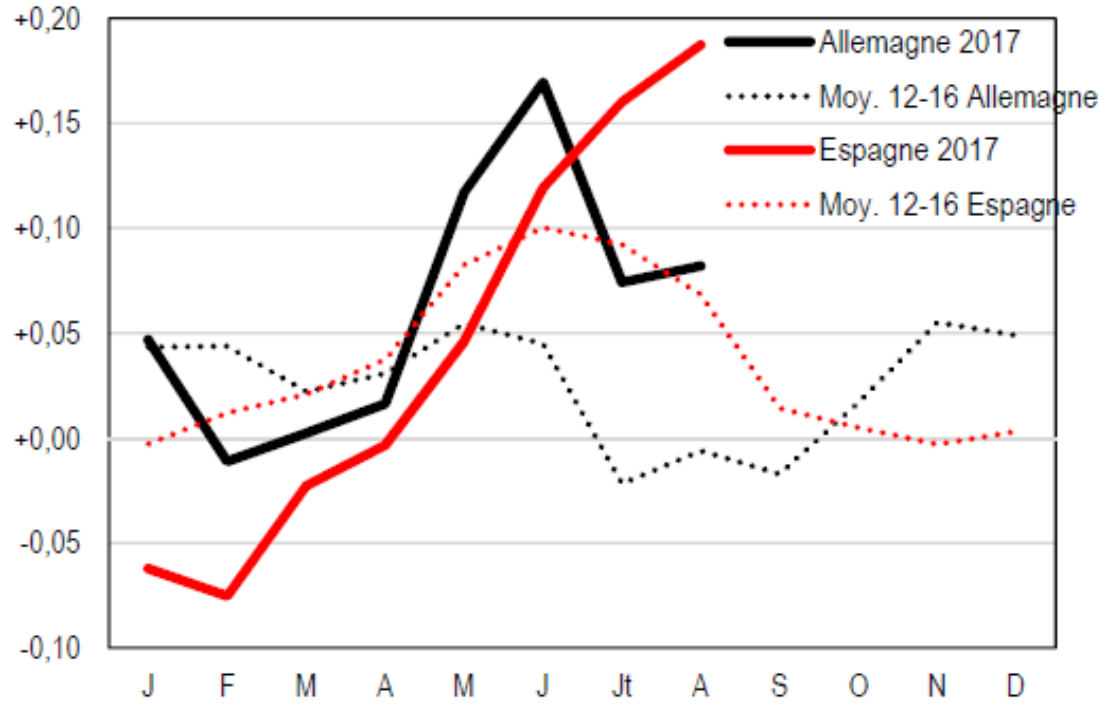


- **Moyenne de juin : France < 17 cts Allemagne et < 12 cts Espagne**
- **Moyenne d'août : France < 8 cts Allemagne et < 19 cts Espagne**
- **Prix stabilisés en juillet et août en Allemagne, Pays-Bas et Danemark**
- **Au MPB, perte de plus de 30 cts depuis début juillet jusqu'à ce jour**

Ecarts entre France et autres pays

Prix perçu par les éleveurs : écarts à la France en 2017

		Juin	Juillet	Août	Septembre
Espagne	Moyenne 2012-2016	+10	+9	+7	+1
	2017	+12	+16	+19	
Allemagne	Moyenne 2012-2016	+5	-2	=	-2
	2017	+17	+7	+8	



Source : Calculs IFIP

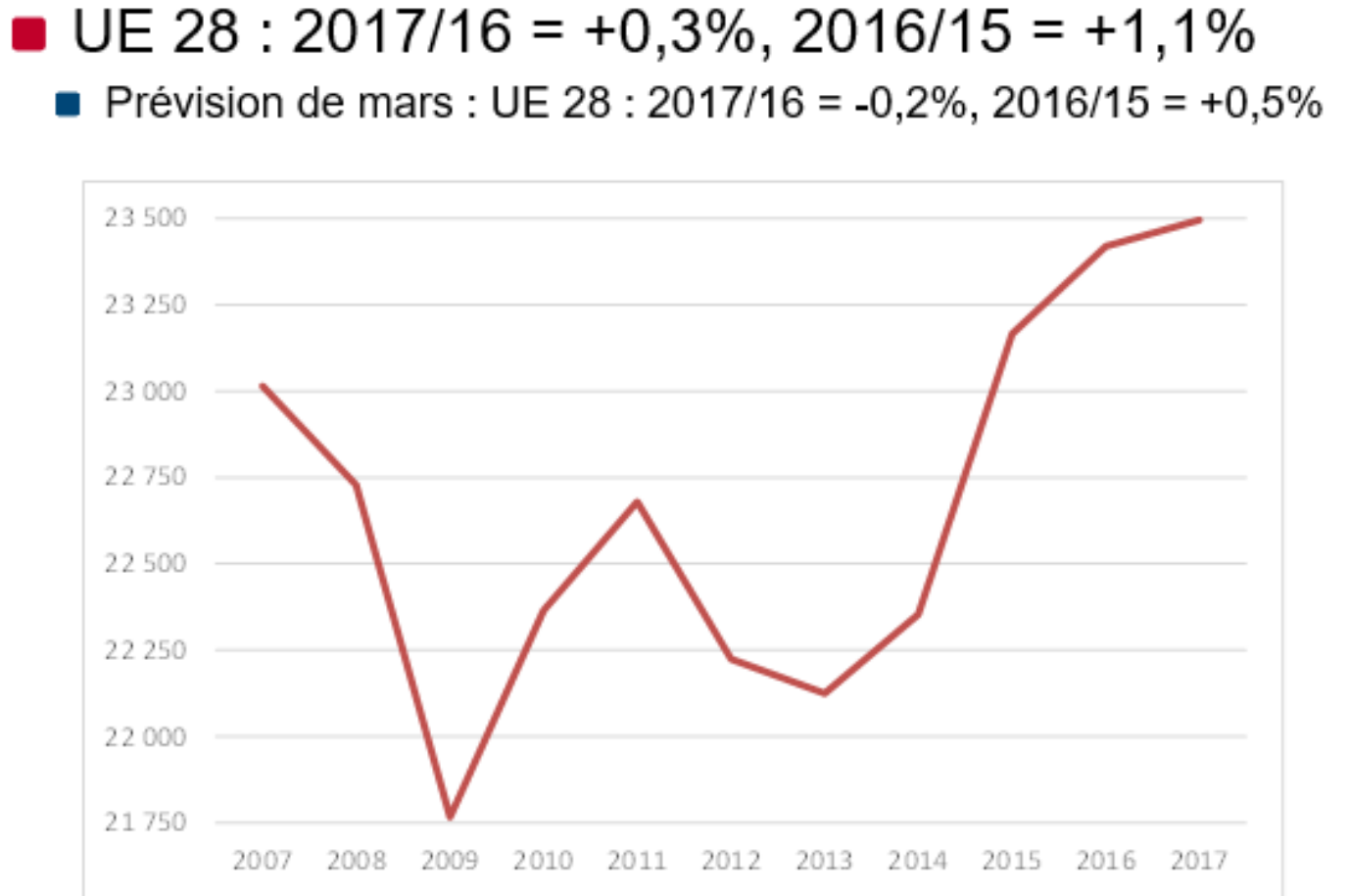
Moyenne 2012-2016 : France < 3 cts Allemagne

Moyenne 2012-2016 : France < 4 cts Espagne

Mais importantes fluctuations saisonnières (cf. tableau et graphe ci-contre)

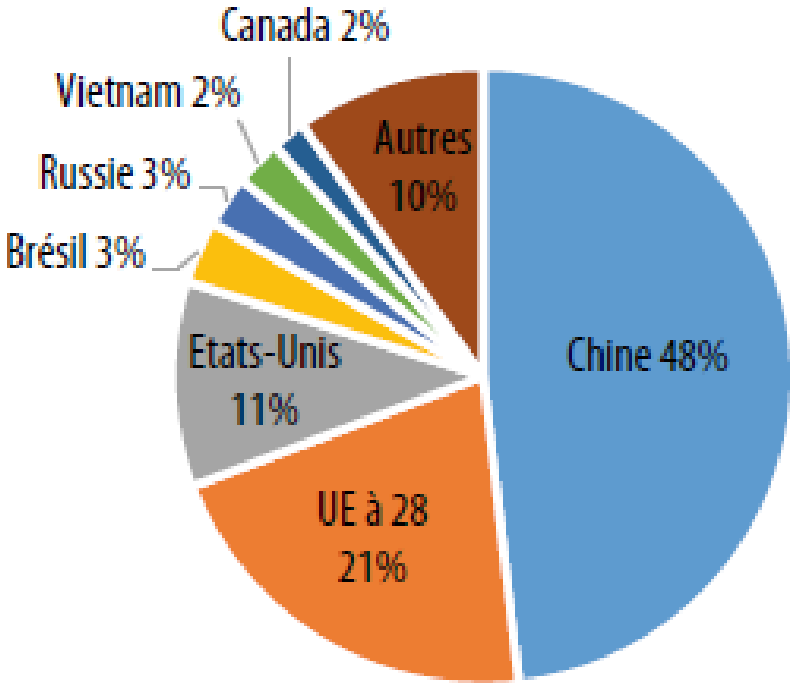
→ Prix français anormalement déprimé à l'été 2017

Dans un contexte d'offre (ici abattages) abondante



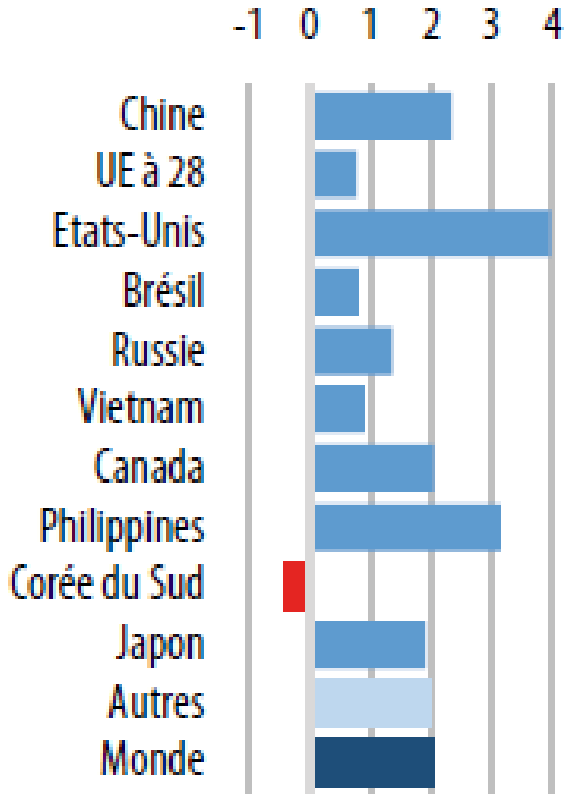
Abattages dans le monde

Répartition des abattages de porcs dans le monde[1]



(1) Prévision 2018 en % du total monde ; Données en tonnes équivalent carcasse ; Source : Ifip d'après FAS/ USDA/Eurostat et Commission

Évolution des abattages[1]



(1) prévision 2018/2017 (%) ; Source : Ifip d'après FAS/USDA/Eurostat et Commission

Abattages sur zone Uniporc

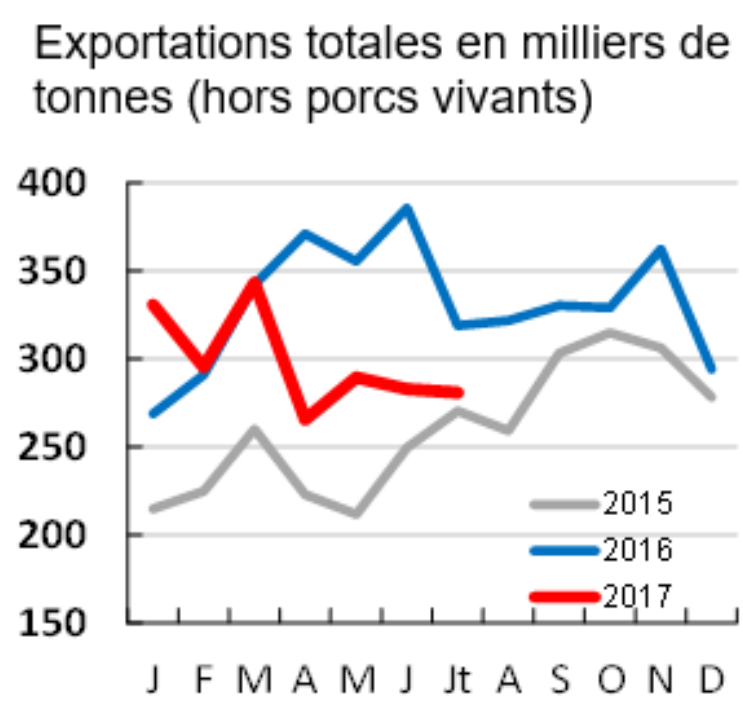
	2016	2017	Comparaison Mensuelle Mois 2017/ Mois 2016		Evolution Mensuelle Cumulée	
			Ecart en jours 2017-2016	Données réelles	Cumul des écarts en jours	Données réelles
Jan	1 616 907	1 651 973	2	2,17	2	2,17
Fév	1 593 003	1 468 462	-1	-7,82	1	-2,79
Mar	1 659 281	1 673 428	1	0,85	2	-1,55
Avr	1 622 271	1 413 821	-2	-12,85	0	-4,37
Mai	1 597 285	1 555 398	0	-2,62	0	-4,03
Juin	1 643 755	1 577 026	-1	-4,06	-1	-4,03
Juil	1 495 839	1 462 003	0	-2,26	-1	-3,80
Aoû	1 659 072	1 635 575	0	-1,42	-1	-3,49
Sep	1 607 734	1 596 234	-1	-0,72	-2	-3,18
Oct	1 548 948	1 664 184	1	7,44	-1	-2,16
Nov	1 549 645		1		0	
Déc	1 659 981		-2		-2	
TOTAL	**19 253 721**	**15 698 104**			**-2**	

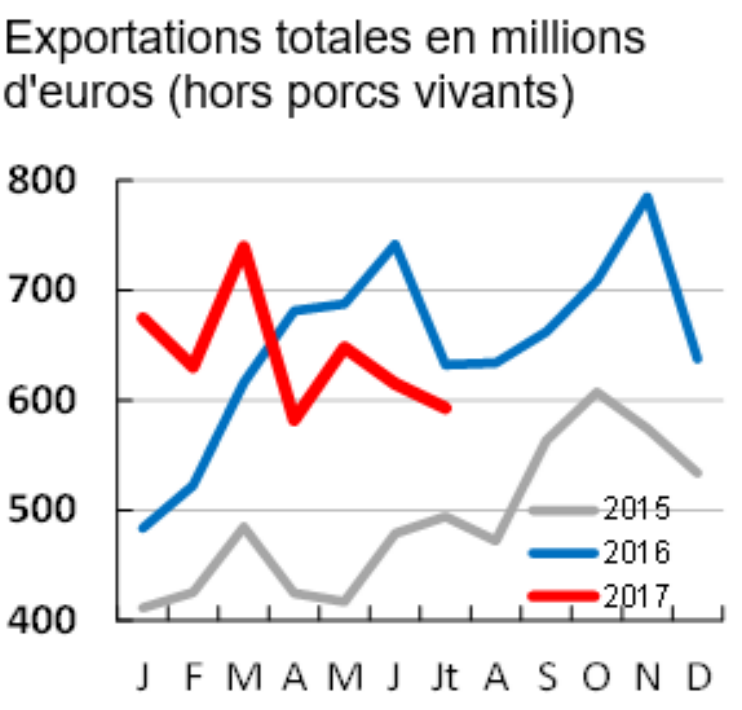
Abattages sur zone Grand-Sud

2017	janv	févr	mars	avr	mai	juin	juil	août	sept	oct	nov	déc	TOTAL
INPAQ	78632	67023	76310	63764	70747	70757	66834	75906	70456	74523			714952
IPAL	81198	71243	80978	68883	75603	76807	72035	78880	73963	77616			757206
MIDIPORC	70189	63661	71240	60188	66010	65295	61315	68652	65298	67356			659204
INTERPORC	40915	36084	40161	34898	38079	36256	31276	33445	32671	35375			359160
TOTAL Interpro (b)	270934	238011	268689	227733	250439	249115	231460	256883	242388	254870			2490522

Evolution 2017/2016	janv	févr	mars	avr	mai	juin	juil	août	sept	oct	nov	déc	TOTAL
INPAQ	7%	-9%	0%	-10%	0%	-3%	0%	3%	0%	7%			-0,7%
IPAL	-3%	-11%	-3%	-11%	-3%	-6%	-1%	-3%	-1%	6%			-3,7%
MIDIPORC	6%	-6%	6%	-10%	1%	-1%	-2%	-2%	0%	3%			-0,5%
INTERPORC	14%	-1%	8%	-2%	5%	-3%	-11%	-12%	-11%	-5%			-1,8%
Total (b)/(a)	4,6%	-7,8%	1,7%	-9,4%	-0,1%	-3,1%	-2,7%	-2,4%	-1,9%	3,7%			-1,7%

Le marché UE conditionné par l'export Pays-Tiers





- **Export UE T1 2017/2016 : +8% en volume, +26% en valeur**
- **Export UE T2 2017/2016 : -25% en volume, -11% en valeur**
  (effet du démarrage de la forte hausse de l'effet Chine au printemps 2016)

Des performances françaises moindres à l'export Pays-Tiers

Importateurs de produits de porc
en milliers de tonnes, poids de produits

Cumul mensuel	8 mois '16	**8 mois '17**	%
Chine	1 288,4	**883,2**	- 31,5
Japon	224,9	**253,3**	+ 12,6
Hong-Kong	224,9	**230,8**	+ 2,6
Corée du Sud	140,2	**171,3**	+ 22,1
Philippines	139,5	**164,3**	+ 17,8
États-Unis	76,4	**96,7**	+ 26,6
Australie	60,4	**55,9**	- 7,5
Ukraine	48,9	**48,6**	- 0,7
Autres	450,3	**473,1**	+ 5,1
Total	**2 653,9**	**2 377,2**	**- 10,4**

Source : Eurostat

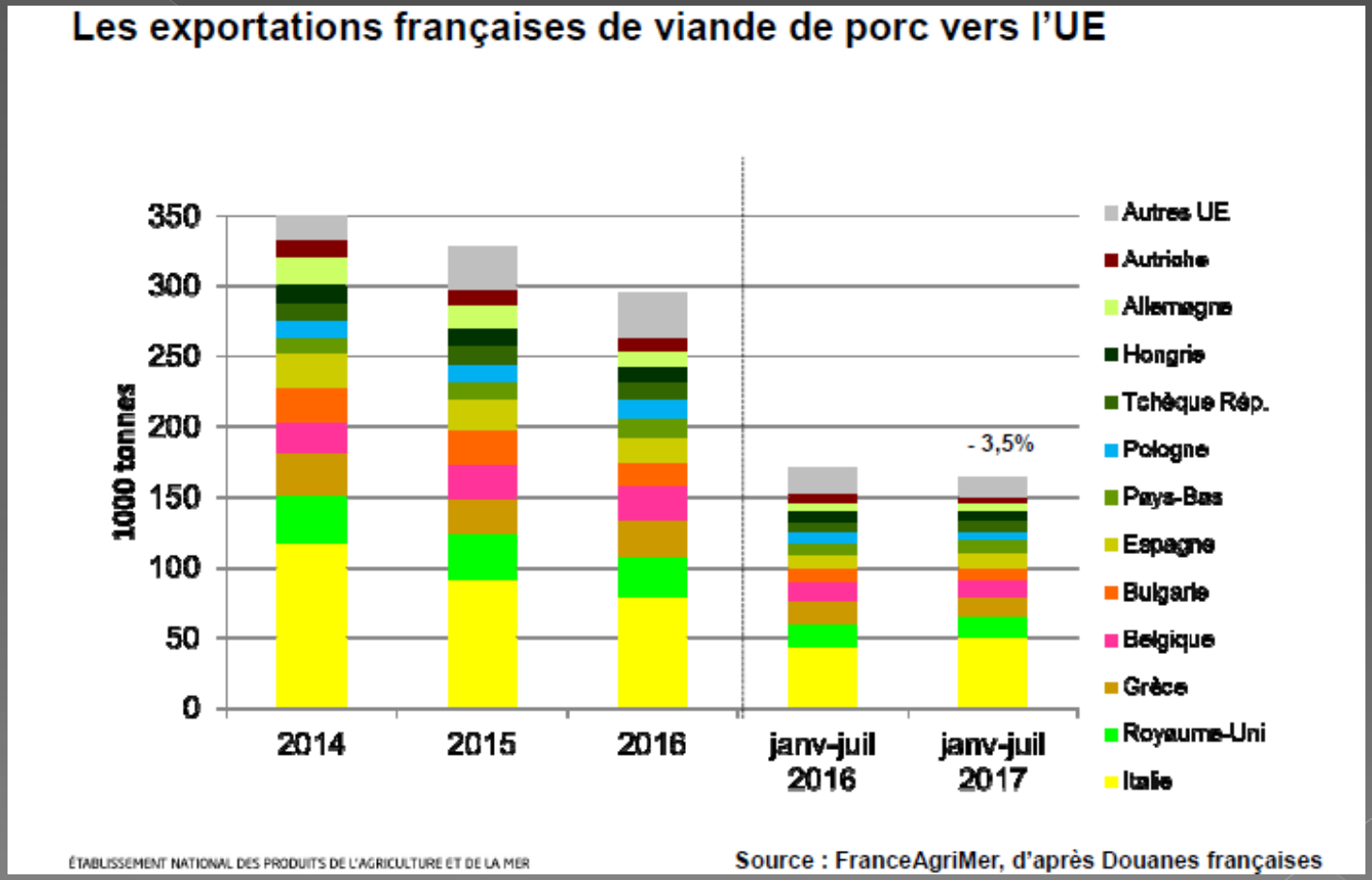
Exportateurs de produits de porc vers les pays tiers
en milliers de tonnes, poids de produits

Cumul mensuel	8 mois '16	**8 mois '17**	%
Allemagne	684,4	**528,8**	- 22,7
Espagne	498,5	**486,2**	- 2,5
Danemark	422,7	**349,8**	- 17,2
Pays-Bas	288,4	**276,8**	- 4,1
France	177,6	**152,8**	- 14,0
Pologne	132,1	**149,2**	+ 13,0
Royaume-Uni	89,9	**90,4**	+ 0,6
Italie	61,8	**65,3**	+ 5,7
Autres	298,5	**277,9**	- 6,9
Total	**2 653,9**	**2 377,2**	**- 10,4**

Source : Eurostat

- **Sur 8 mois 2017, recul UE à l'export moindre que le recul de la France**
- **Valorisation du porc à l'export = Esp et PB meilleurs que la France**
- **Auto-approvisionnement France = 103%**

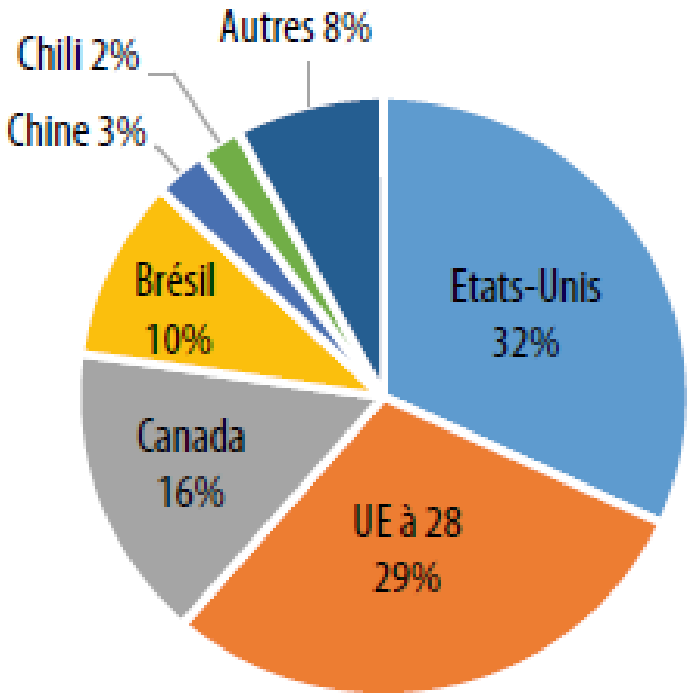
Des performances françaises moindres à l'export vers UE



Mais avec une reprise vers des marchés de dégagement comme l'Italie…

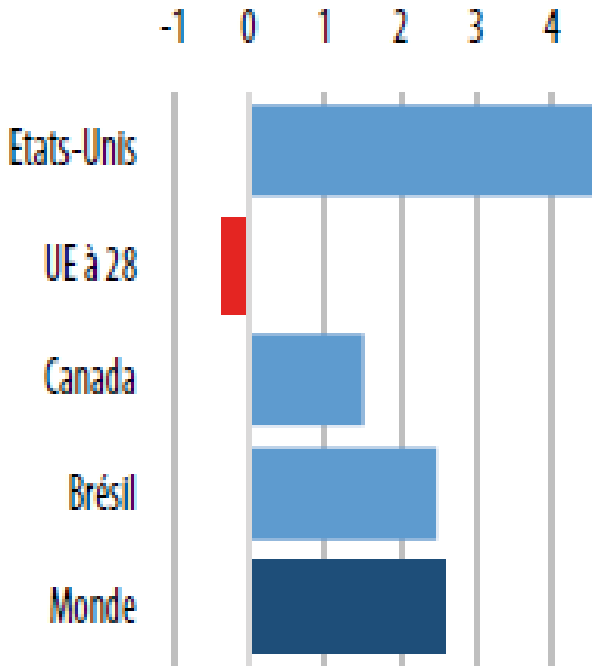
Exportations dans le monde

Répartition des exportations de viande de porc dans le monde[1]



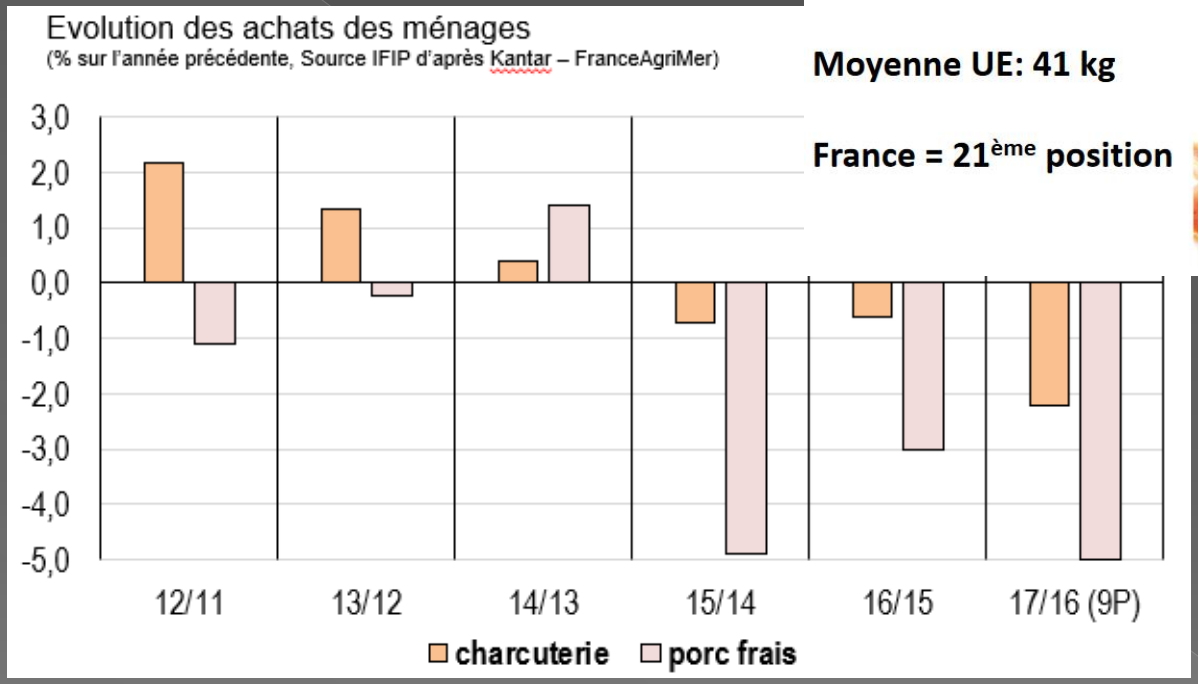
(1) Prévision 2018 en % du total monde ; Données en tonnes équivalent carcasse, ligne tarifaires prises en compte dans les bilans d'approvisionnement ; Source : Ifip d'après FAS/USDA/Eurostat et Commissionion

Évolution des exportations[1]



(1) prévision 2018/2017 (%) ; Source : Ifip d'après FAS/USDA/Eurostat et Commission

Alerte sur la consommation



En baisse

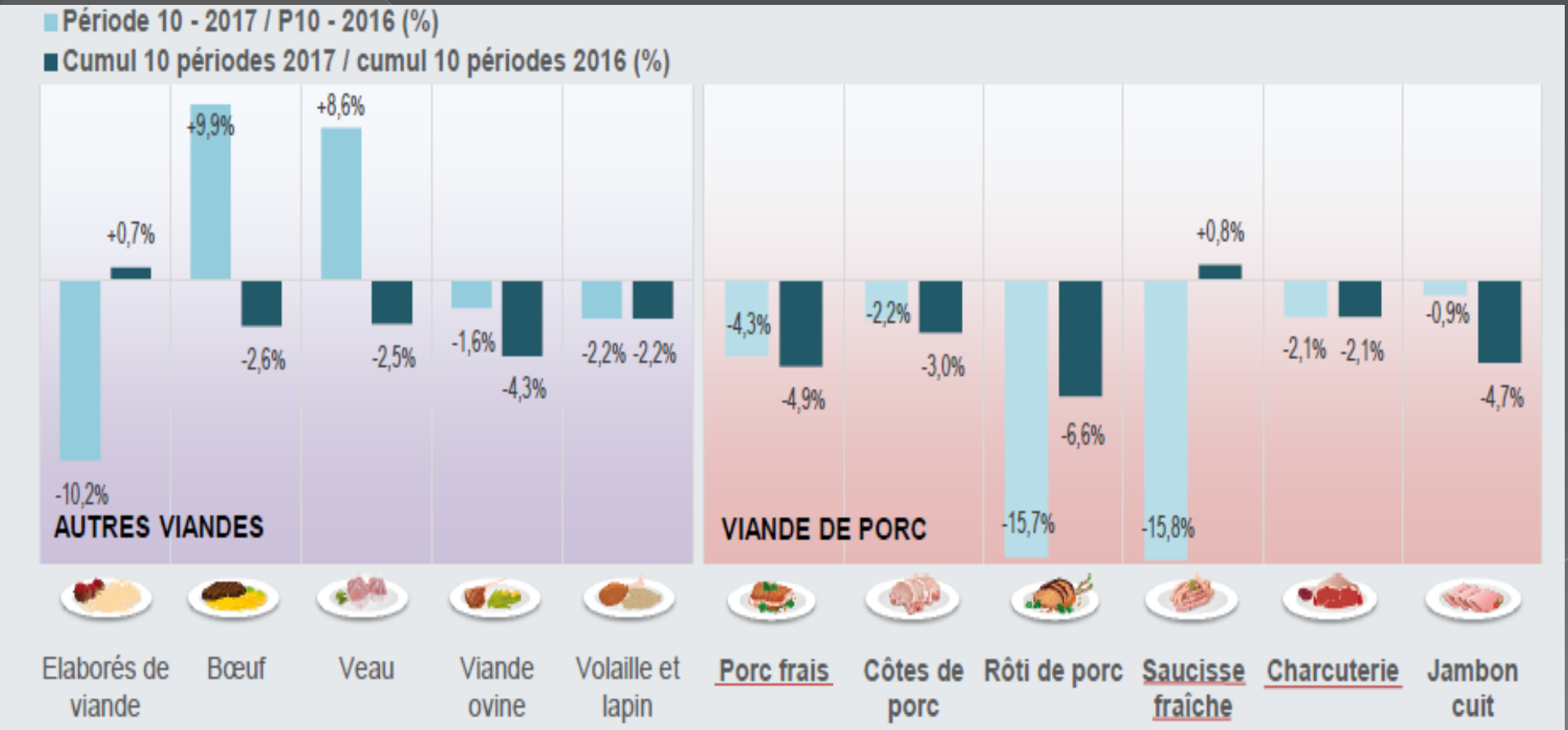
France : 32,5 kg / habitant / an

Moyenne UE: 41 kg

France = 21ème position

- **Nette chute au début de l'été 2017**
- **Juillet 2017/2016 : -13% frais, -1,5% charcuterie (-4% jambon cuit)**
- **Cumul janvier-août : -4% frais, -2% charcuterie (-4% jambon cuit)**
- **La tendance se poursuit en septembre/octobre**

Une tendance globale et certains produits plus impactés

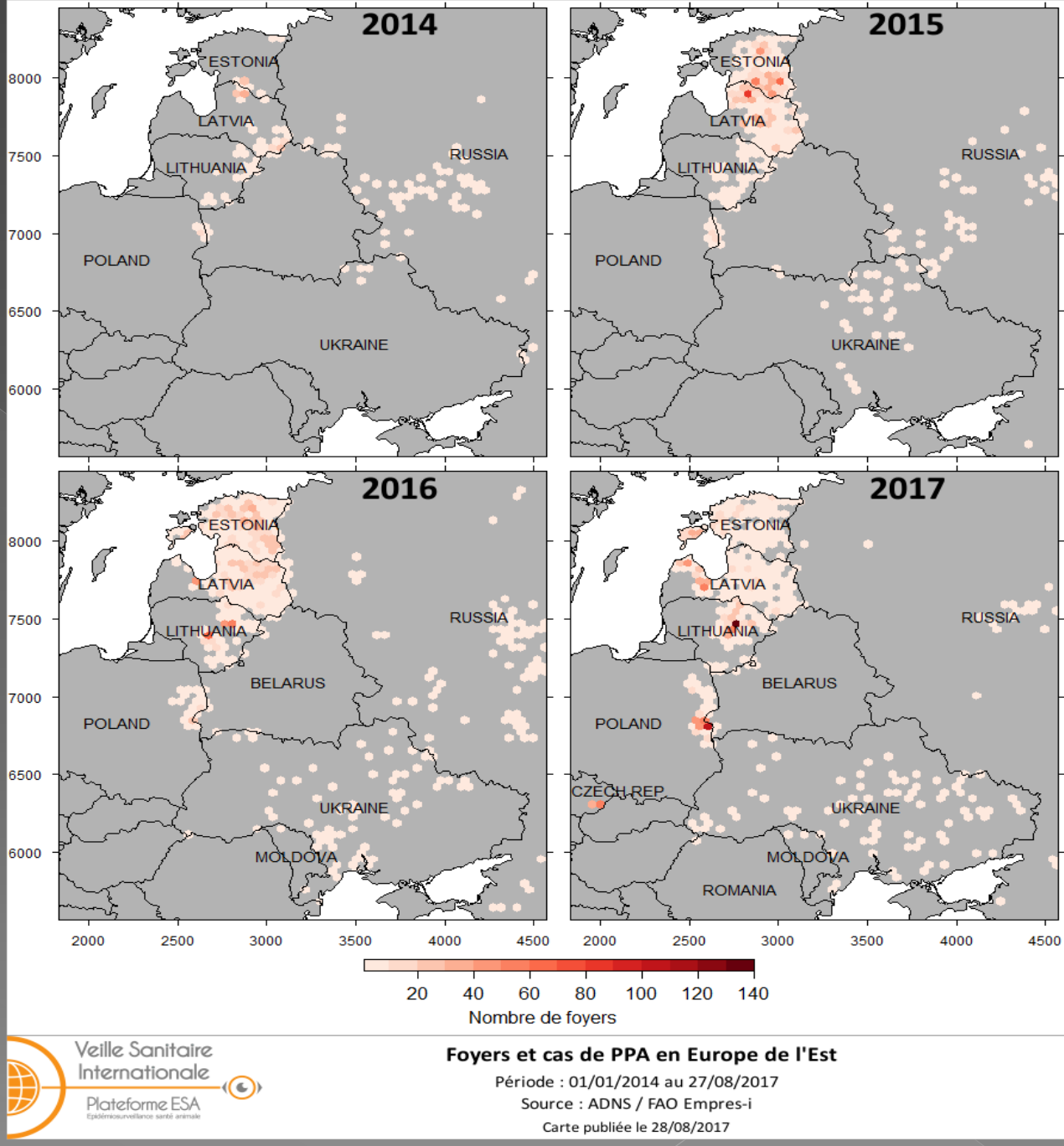


Réunion régionale FNP Occitanie – 17 novembre 2017

Autres actualités liées à la conjoncture

François VALY
Vice-Président FNP

Situation de la Peste Porcine Africaine (PPA) en Europe de l'Est



Une vigilance indispensable quant aux mouvements

Vecteur de transmission	Point de vigilance
Contact direct avec un animal malade (introduction d'animaux infectés, ou contact avec des sangliers dans les exploitations avec libre parcours)	**Nous recommandons d'éviter d'importer des animaux** (schémas génétiques ou sangliers pour la chasse) **de pays touchés par la PPA**. Avec la récente apparition de nouveaux cas dans des zones auparavant indemnes, l'exercice semble dangereux.
Voie transplacentaire : les porcelets ainsi contaminés restent porteurs et excréteurs du virus pendant plusieurs mois après la naissance	
Contact indirect, par l'intermédiaire de personnes véhiculant mécaniquement le virus, ou d'équipements ou de véhicules contaminés	Nous recommandons la plus grande vigilance en cas de mouvements d'animaux **(quelle que soit l'espèce, y compris non porcine !!)** vers des pays touchés par la PPA. En particulier, **des mesures de nettoyage et de désinfection supplémentaires des camions** devraient être systématiquement demandées pour pallier tout risque.
	Il est strictement interdit de ramener de la viande ou des produits de viande de pays où sévit la PPA. Le virus peut en effet y survivre longtemps et, via cette voie, être introduit chez les porcs ou sangliers.
	Il est interdit de visiter une exploitation porcine ou d'entrer en contact avec des porcs dans les 72h suivant le retour d'une zone à risque. Nous recommandons d'**éviter toute visite en pays touché.**

Les demandes FNP

- **Principe de précaution par rapport aux mouvements d'animaux issus de pays où il y a de la PPA**
  - Interdiction d'animaux vivants issus de ces pays
  - A minima renforcement drastique des contrôles des opérations de nettoyage-désinfection des camions
- **Contrôles au niveau des centres de rassemblement par lesquels transitent des animaux issus des pays de l'Est**
- **Contrôles vétérinaires systématiques et sérotypes sur les animaux en provenance de pays touchés par la PPA**
- **Renforcement du suivi de la situation de la PPA en collaboration avec d'autres pays européens.**
- **Exiger des informations sur les chasses privées**
  (démarche réalisée en Occitanie)

→ **Il y a assez de sangliers sur nos territoires pour ne pas avoir besoin dans ce contexte de PPA d'en faire venir de l'Europe de l'Est !**

Commerce UE & Canada : le CETA

- **Approbation du CETA par le Parlement européen le 15 février 2017**
  - Après plusieurs reports dans le processus de ratification
  - Pour rappel, accord pris entre UE et Canada le 18 octobre 2013

- **Suite des étapes**
  - Entrée en vigueur provisoire (pour les dispositions à compétence exclusive UE dont contingents) le 21 septembre 2017
  - Pour une entrée en vigueur définitive, ratification nécessaire par l'ensemble des Etats membres de l'UE (durée potentielle de 1-2 ans)
  - « Plan de correction des imperfections du CETA » présenté par le Gouvernement le 23 octobre 2017 = pas à la mesure des risques

  - **Pour rappel pour le porc :** près de 81 000 t/an de viandes de porc canadiennes à droits de douane nuls (dont 75 000 t nouvelles par rapport au contingent qui existait déjà)
  - Législation canadienne en matière d'environnement et de bien-être animal notamment sans comparaison avec les normes UE !

Réunion régionale FNP Occitanie – 17 novembre 2017

Etats Généraux de l'Alimentation

François VALY
Vice-Président FNP

Entre promesses de campagne de Macron et demandes FNSEA

- **Un calendrier extrêmement serré**
  - Lancement des EGA le 20 juillet et premiers ateliers fin août 2017
  - Chantier 1 « création et répartition de valeur » sur août-septembre = objectif de meilleure rémunération de l'amont agricole
  - Chantier 2 « alimentation saine, sûre, durable et accessible à tous » sur octobre-décembre = dimension réponse aux attentes sociétales
  - Une consultation publique ouverte sur internet jusqu'au 20 octobre
  - Un bilan intermédiaire à l'issue du Chantier 1 au travers du discours du Président de la République à Rungis le 11 octobre 2017
  - Des plans de filières attendus pour le 10 décembre 2017 pour pouvoir émarger au plan d'aides aux investissements de 5 milliards €

- **Participation FNP aux Ateliers (places chères)**
  - Membres FNP dans les ateliers 1 et 2 (François VALY) du 1er Chantier sur la réponse aux attentes sociétales et les initiatives locales

Les grands points à l'issue du Chantier 1

- **Loi au 1er semestre 2018 pour porter l'ensemble des conclusions**
- **Parmi les conclusions**
  - contractualisation rénovée avec prise en compte du coût de revient
  - renforcement des OP, de l'Observatoire des prix et des marges
  - interprétation précise du droit de la concurrence
  - pleine application des dispositions de la loi sur la transparence
  - renforcement du rôle du médiateur des relations commerciales agricoles
  - relèvement du seuil de revente à pour les produits alimentaires
  - encadrement des promotions
  - accompagnement des marchés export qui donneront des débouchés
  - nécessité de repenser le maillon de l'abattage en le restructurant
  - 50 % de produits bio ou locaux en restauration collective d'ici 2022
  - renforcement de l'étiquetage de l'origine

Les pistes pour le plan de filière porcine

- **Un plan qui sera discuté en CA INAPORC les 22/11 et 06/12**
- **Parmi les pistes que la FNP poussera en particulier**
  - Remettre du contenu derrière Le Porc Français
  - Aller vers un contrat d'avenir sociétal pour monter en gamme
  - Définir collectivement les démarches de différenciation
  - Développer les filières sous SIQO et maintenir la production sur le territoire
  - Encourager et accompagner l'innovation produit
  - Renforcer les produits porcins français dans la RHF
  - Toujours mieux informer le consommateur (étiquetage de l'origine)
  - Haut niveau de sécurité sanitaire + plan énergie
  - Conforter la R&D et les actions export
  - Proposition d'indicateurs de coûts de production pour la contractualisation
  - Encadrement des promos

Réunion régionale FNP Occitanie – 17 novembre 2017

Etiquetage « Le Porc Français »

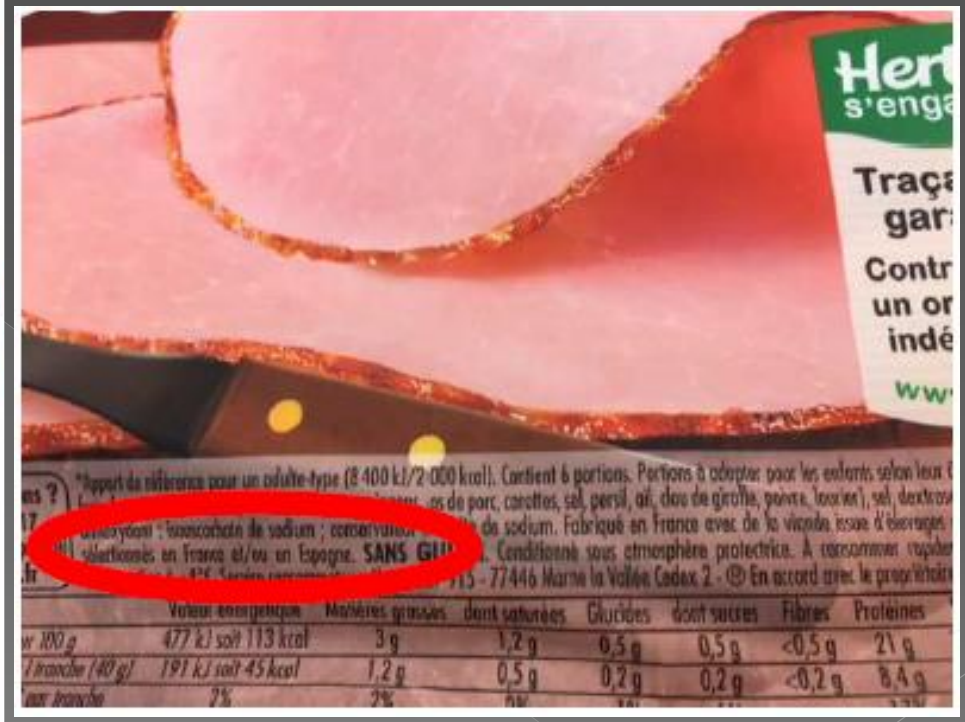
François VALY
Vice-Président FNP

Un étiquetage de l'origine qui se relâche et laisse à désirer

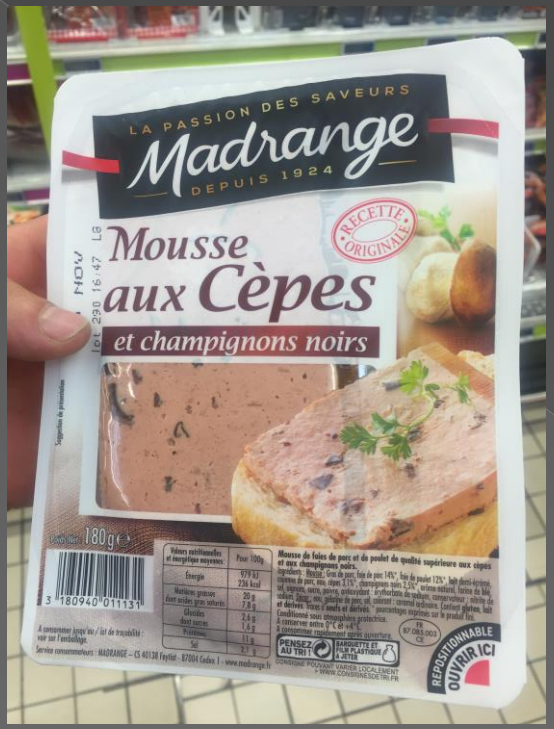
- **Actions syndicales de contrôle de l'origine menées en septembre**
  - Dans le Grand-Ouest (Côtes d'Armor et Mayenne notamment)
  - En GMS (Système U et Leclerc)
  - Nombreuses anomalies relevées : trop d'origines sur une même barquette OU aucune info OU multiplication des logos…

- **Une nécessité de remettre la pression sur l'étiquetage**
  - Alors que l'expérimentation de 2 ans pour l'étiquetage de l'origine de tous les produits est en cours (si >8% de porc dans les produits)
  - En plein pendant les EGA, entre grandes déclarations de l'aval et notamment des distributeurs, et montée des attentes sociétales
  - Dans un contexte de libéralisation des échanges commerciaux (ex du CETA sujet d'actualité) pour remettre la pression sur le Porc Français

Fleury Michon
Rôti de Porc cuit
-25% de Sel*
10 10 17
4+1
Tranches
GRATUITE
Rôti de porc cuit sel réduit*
160g+40g=200g
BLEU BLANC COEUR


Valeur énergétique
Matières grasses
dont saturées
Glucides
dont sucres
Fibres
Protéines

OIX DE JAMBON
Origine France
TRANCHES
100 g
19/11/17
FILET DE BACON
FUMÉ
09/10/2017
10 TRANCHES

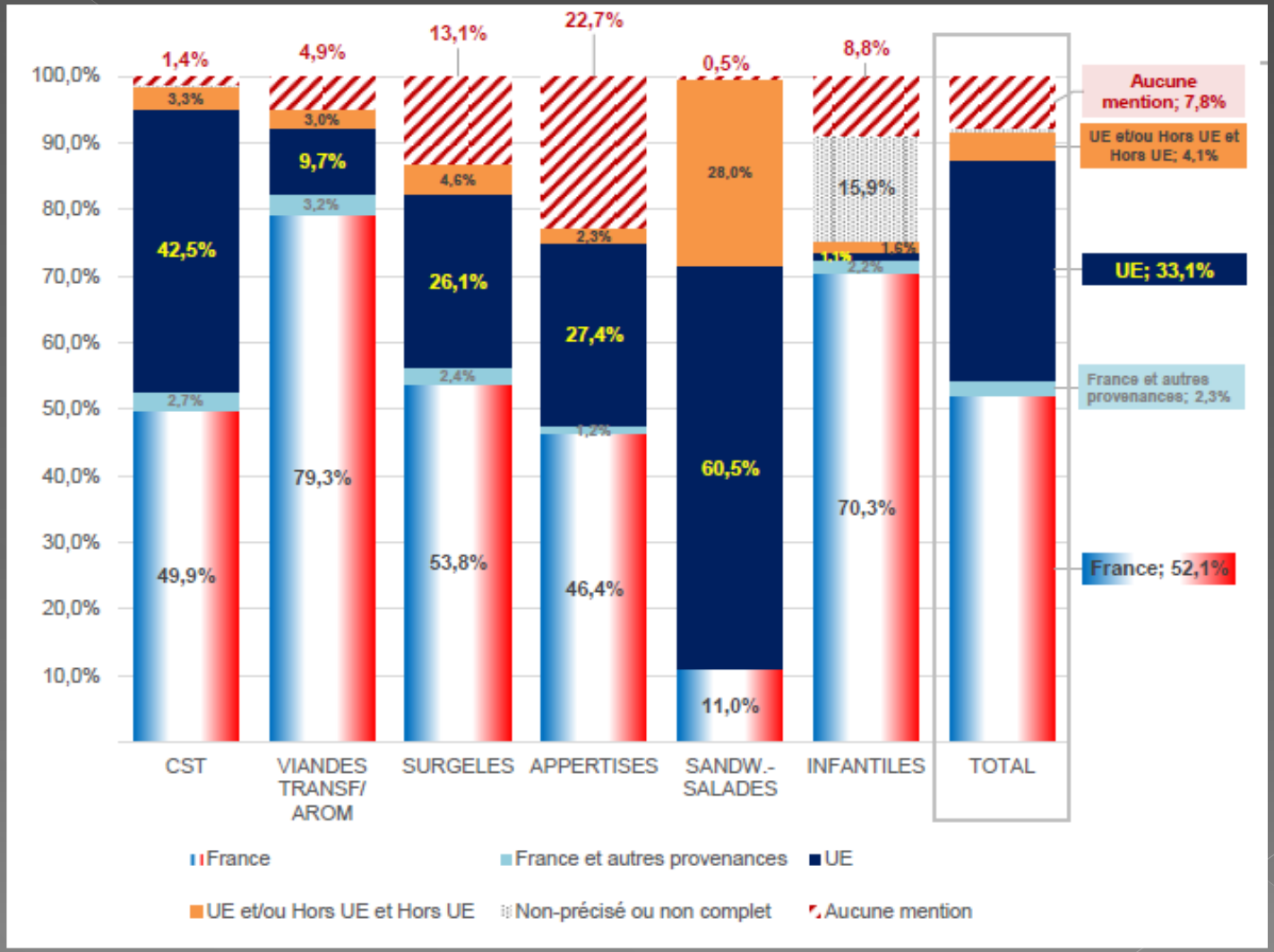


Action syndicale menée lors de la tournée FNP en région Bourgogne – Franche Comté le 26 octobre 2017

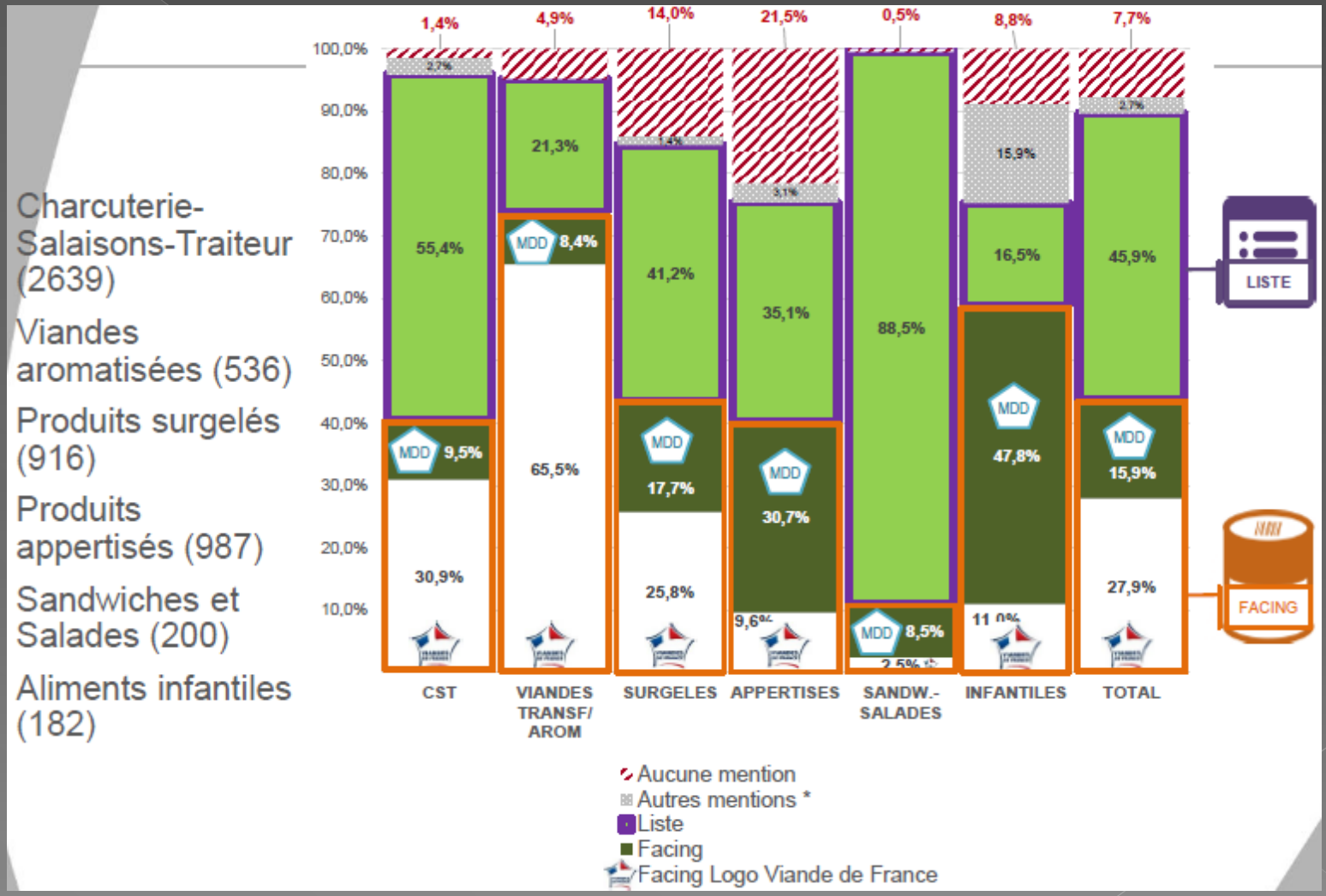
L'origine appliquée suite au décret

CATEGORIE DE PRODUITS	Etat de référence 2015/2016 (sources diverses*)			Etat des lieux T3 2017 (source: ADE / Proteis)		
	Nbr. Réf.	% avec une mention d'origine	% aucune mention de l'origine	Nbr. Réf.	% mention selon décret ou équivalent	% aucune mention de l'origine
LAITS LIQUIDES	*90%*	60%	nd	198	93,4%	1,5%
	limité	79%	nd			
PRODUITS LAITIERS		50%	nd	1.685	90,8%	7,9%
FROMAGES	1.110	15,9%	51,4%	1.209	93,7%	4,7%
CHARCUTERIE-SALAISONS-TRAITEUR à base de porc	4.474	60,9%	39,1%	1.540	95,8%	1,2%
	5.291	67,3%	32,7%			
VIANDES FRAICHES TRANSFORMEES OU AROMATISEES à base de porc	240	70,8%	29,2%	nd	nd	nd
	233	71,0%	29,0%			
CHARCUTERIE DE VOLAILLES	520	11,0%	nd	300	97,0%	1,0%
PANES DE VOLAILLES	369	52,0%	nd	224	94,6%	2,2%
PRODUITS SURGELES *(à base de bœuf / veau / agneau 2015/16) (+ porc 2017)*	*510*	65,3%	21,2%	*861***	84,1%	14,5%
PRODUITS APPERTISES (à base de bœuf / veau / agneau)	292	35,6%	62,0%	343	81,9%	17,2%
PRODUITS APPERTISES (porc, volailles et mélanges de viandes)	nd	nd	nd	644	71,9%	23,8%
SANDWICHES (jambon et poulet)	*25*	*8%*	nd	134	100%	0%

Mais une présence UE notable



Et une prédominance dans la liste des ingrédients = moins lisible



Réunion régionale FNP Occitanie – 17 novembre 2017

La volonté FNP de travailler l'innovation et la qualité en porc face au recul de consommation

François VALY
VP FNP et Membre du GT « Innovation et Qualité » FNP

L'innovation & la qualité, priorités FNP de rentrée 2016

- **Lettre ouverte FNP publiée en septembre 2016**
  - *« Il est indispensable d'œuvrer face à la baisse de consommation dont pâtissent les viandes, dont la viande porcine… Il devient urgent de travailler sur la qualité pour relancer la consommation et sécuriser l'export. Alors que l'étiquetage obligatoire de l'origine pour lequel nous nous battions depuis si longtemps est enfin en passe d'être acquis, il faut faire reconnaître que le Porc Français a un atout qualitatif que l'on ne valorise pas ! »*

- **Groupe de travail « Innovation et Qualité » à l'automne 2016**
  - 8 administrateurs issus de différentes régions de production
  - Un travail mené en deux étapes
    - Phase d'acquisition de connaissances = restitution de travaux Ifip
    - Entretiens avec des opérateurs de la filière porcine française

Michel Courades
(Pyrénées-Atlantiques)

Mickaël Guilloux
(Mayenne)

François-Régis Huet
(Morbihan)

Carole Joliff
(Côtes d'Armor)

Thierry Lafragette
(Lot)

Philippe Monnet
(Doubs)

Thierry Thénoz
(Ain)

François Valy
(Morbihan)

L'innovation & la qualité, en quelques questions

- **Un questionnaire support des travaux**
  - A partir des enseignements des travaux Ifip sur la consommation
  - Pour comprendre la vision des opérateurs (RDV SIA et en régions)
  - Pour contribuer de façon éclairée aux discussions à INAPORC
  - Réalisé autour de 4 axes
    - La consommation de viande et de produits porcins
    - L'image du produit et de la production
    - La qualité « intrinsèque » du porc ou de l'offre en général
    - La dimension « innovation » en filière porcine française

Les enseignements tirés des entretiens menés

- **La filière porcine française est à un tournant**
  - Passer de flux poussés à des flux tirés
- **Le consommateur veut manger**
  - Sain, élaboré, différencié, sociétal, pratique et avec du goût
  - Sans payer forcément plus cher
- **Raisons de la baisse de consommation**
  - Surtout communication faite autour et manque d'innovation
  - Qualité améliorable, mais déjà faire mieux avec ce que l'on a

→ Un plan d'action à définir autour de la communication, l'innovation et la qualité des produits

Réunion régionale FNP Occitanie – 17 novembre 2017

Communication

Communication brouillée autour du Porc Français

- **Multiplication des démarches individuelles**
  - Qui vendent au consommateur du sans OGM, sans antibio…
  - Qui brouillent les messages auprès du consommateur
  - Au risque de se voir confisquer les process de production
- **Importance du capital « confiance » des éleveurs auprès du conso**
  - Les producteurs restent les plus légitimes pour parler des produits
  - tout le monde essaie de s'approprier cette image positive
  - Au profit de démarches individuelles
- **Chacun regarde son intérêt personnel**
  - Ce n'est pas avec des solutions sur quelques produits que l'on va augmenter la consommation
  - il faut sortir des segmentations destinées à sécuriser les approvisionnements des outils, pour de la segmentation conso

Redonner collectivement du contenu au Porc Français

- **Beaucoup est déjà fait mais non valorisé**
  - Nécessité de communiquer positivement sur les pratiques actuelles
  - Elles répondent à beaucoup des attentes du consommateur
- **Besoin de se pencher sur ce qu'on met derrière le Porc Français**
  - Il faut un socle minimal sociétal
  - Il faut raconter LA vraie histoire
- **Des discussions interprofessionnelles seront nécessaires**
  - Il est temps d'avoir un vrai contenu
  - Construit collectivement
  - Et le faire savoir

La FNP sera ferme sur ses positions

- La base de la segmentation doit être le porc français
- Il faut sortir du « sans tout » qui dénigre le produit générique et pénalise la consommation
- Il faut parler vrai au consommateur pour retrouver sa confiance
- Il faut éduquer le consommateur : s'il veut de la qualité et des segmentations spécifiques, cela a un coût !
- Les éleveurs de porcs français font de la qualité et sont prêts à l'adapter aux besoins et aux attentes raisonnables des consommateurs
- Dans l'intérêt global, pas au profit d'une marque, ni sans être consultés et acteurs des changements de trajectoires de production à envisager

Réunion régionale FNP Occitanie – 17 novembre 2017

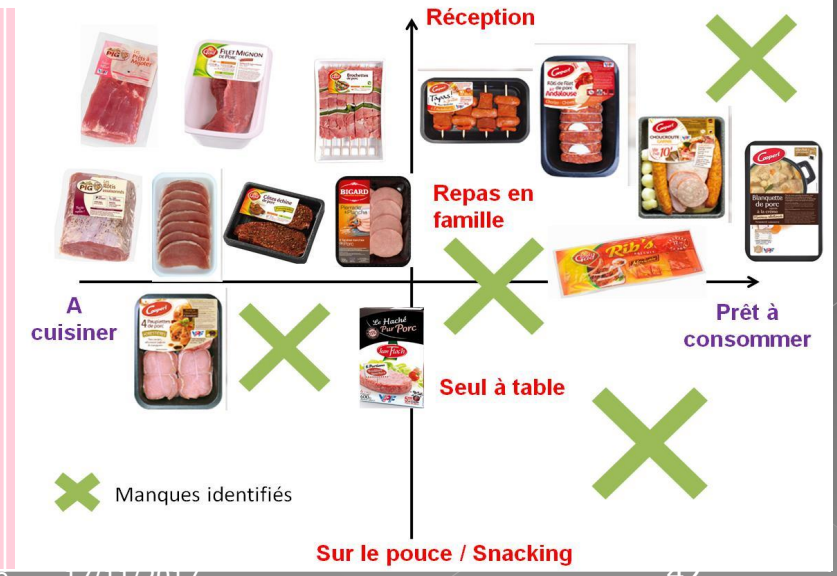
Innovation

Innover pour répondre aux attentes du consommateur

- **Second constat des entretiens FNP « Innovation et Qualité »**
  - Inadéquation de l'offre aux nouveaux besoins des consommateurs
  - Evolution des modes de consommation, on ne cuisine plus
  - L'innovation est donc nécessaire pour répondre aux différents instants de consommation (ex de la comparaison avec la volaille)

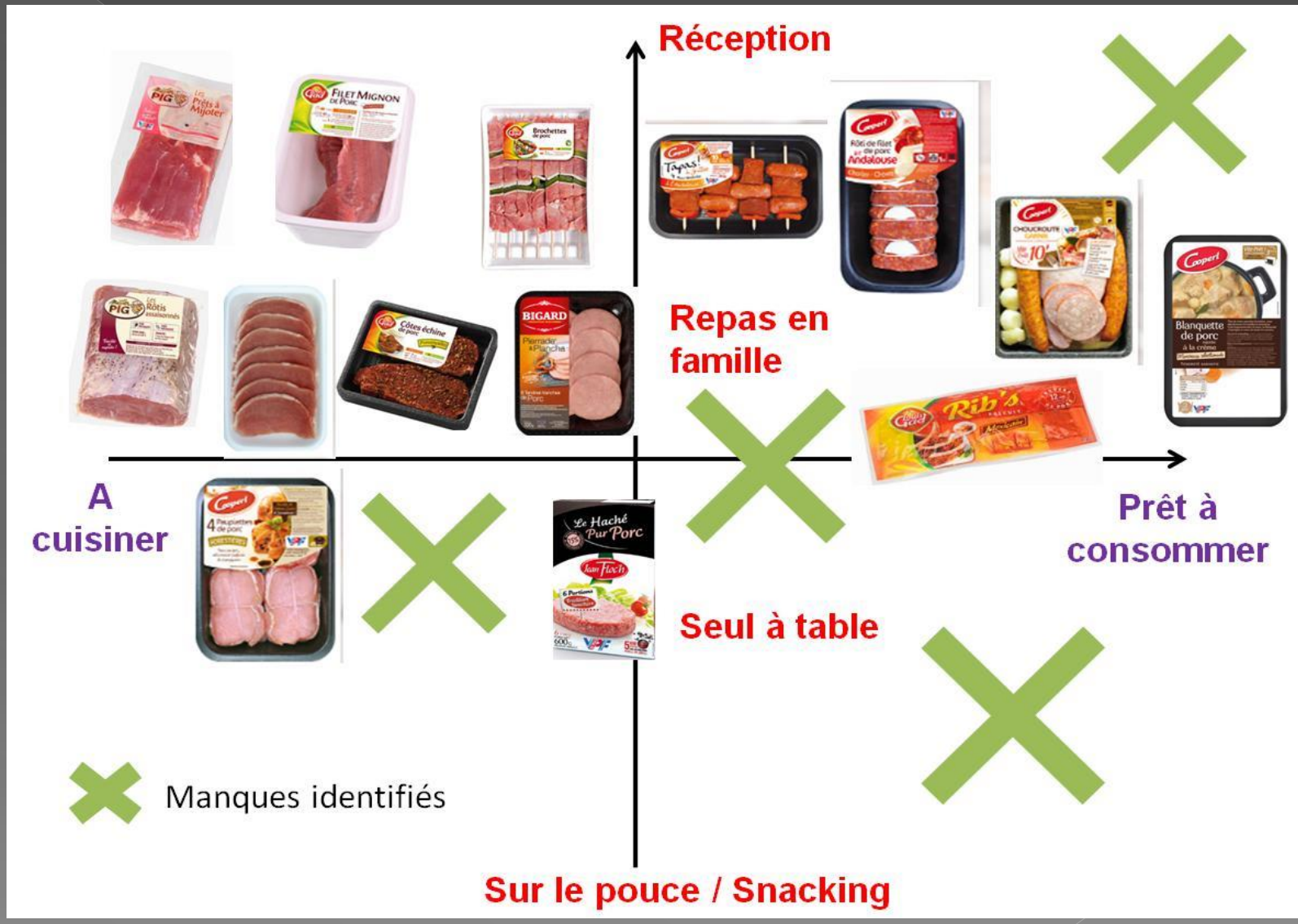
Positionnement actuel de l'offre volaille

Positionnement actuel de l'offre porc frais



Offre volaille

Offre porc


Réception
Repas en famille
Seul à table
Sur le pouce / Snacking
A cuisiner
Prêt à consommer
Manques identifiés

Une nécessité d'innover que nous porterons dans la filière

- **Le consommateur ne sait plus cuisiner nos produits**
  - Il faut l'accompagner sur ce point
  - Il faut proposer des solutions repas

- **Il y aura aussi un travail à faire sur la découpe**
  - Zéro déchets (désossé)
  - Praticité
  - Adaptation des portions
  - Conservation du frais…

- **Et sur la présentation des produits**
  - Un aspect déjà mis en avant lors de l'AG FNP de 2016 (Morteau)

Réunion régionale FNP Occitanie – 17 novembre 2017

Qualité

Travailler collectivement pour monter en gamme

- **Sur les dernières décennies, course au maigre**
  - Or, il faut du goût, des pièces moelleuses, du persillé…
  - L'innovation génétique est à notre disposition pour y travailler
- **La question génétique sera aussi importante**
  - Pour pallier les soucis de qualité technologique
  - Un travail à mener collectivement / faisabilité de tous les maillons
- **Enfin, concernant la segmentation**
  - Elle doit être raisonnée collectivement et pour le consommateur
  - Il manque un produit qui remonte la gamme, du bio, du label…
  - Il faudra mettre de vraies échelles de prix en face

Réunion régionale FNP Occitanie – 17 novembre 2017

Un plan d'action que la FNP déclinera en régions en renfort de la stratégie nationale collective et en phase avec les EGA

Pour répondre aux grands enjeux de consommation

Du sociétal	De l'innovation	De la qualité
C'est le travail à faire sur le contenu du porc français en valorisant les pratiques actuelles et en enrichissant le socle commun. Il faut sortir des démarches individuelles au profit du collectif et d'un vrai contrat d'avenir sociétal.	C'est le travail à faire au niveau industriel et avec le consommateur pour accompagner ce dernier selon ses besoins et nouveaux comportements alimentaires et lui redonner envie et plaisir d'acheter du porc.	C'est le travail à faire collectivement pour monter en gamme et repenser une vraie segmentation dirigée vers le consommateur. Il faudra y associer une échelle de rémunération, car la qualité se paye, jusqu'au producteur.

En organisant des rencontres entre opérateurs terrain

- **Rencontres réunissant les opérateurs des régions / départements**
  - Prévoir un retour aux opérateurs consultés ainsi que des échanges avec nos partenaires nationaux
  - En lien avec les sections porcines, opérateurs industriels locaux, distributeurs implantés selon la zone, antennes locales des associations de consommateurs…
- **Une volonté de pouvoir échanger sur**
  - Les approvisionnements, la traçabilité de nos produits
  - L'information du consommateur, l'intérêt nutritionnel du porc
  - Les besoins et attentes des uns et des autres
  - Tout ce que chacun est prêt à travailler…

Un travail qui devra servir à l'interprofession demain

- La baisse de consommation va se poursuivre si on ne change rien
- La réponse à apporter passe par un panel d'une multitude de petites évolutions. Il n'y a pas une solution miracle
- C'est un travail qui concerne toutes les familles professionnelles de la filière, et pas la FNP toute seule
- INAPORC doit se mettre en ordre de marche et se retrouver
- Le fruit de notre travail devra servir à INAPORC demain, comme la pierre que la FNP apportera à l'édifice collectif

Comment décliner ces travaux en Occitanie?

Echanges avec la salle…

Merci de votre attention !