



Rungis, le 20 juin 2017,

## **SOUTIEN AU MONDE AGRICOLE : LIDL France interpelle le Ministre de l'Agriculture et les pouvoirs publics en demande un revenu minimum pour les éleveurs**

Suite à la réunion du 16 juin entre les acteurs de la grande distribution et la FNPL, Lidl France réaffirme son engagement et son soutien à l'élevage français. L'enseigne interpelle le Ministre de l'Agriculture et les pouvoirs publics, sur la création d'un revenu minimum pour les éleveurs : « *J'interpelle le Ministre de l'agriculture et les pouvoirs publics, pour demander que les éleveurs bénéficient d'un revenu minimum garanti, fruit de leur travail. C'est la seule option pour faire bouger les lignes et leur assurer un revenu décent.* » **Michel Biero, gérant Achats Lidl France.**

### **Lidl France : des mesures concrètes pour soutenir les éleveurs**

Lidl France réaffirme son adhésion à la charte laitière signée en 2016 et se tient prêt à faire des efforts afin que les éleveurs laitiers puissent couvrir leurs coûts de production.

**Lidl France applique les dispositions prévues par la loi Sapin 2** qui visent à améliorer la transparence dans les relations commerciales entre producteur, coopérative/transformateur et distributeur. L'enseigne se positionne en acteur ouvert à la discussion avec les coopératives/transformateurs qui s'inscriront dans cette volonté de transparence. L'enseigne souhaite aller plus loin et annonce l'application du dispositif de la loi Sapin 2 à tous ses contrats entrant dans le champs d'application, quelle que soit leur durée de validité.

Lidl France souhaite ainsi promouvoir une meilleure répartition des hausses tarifaires qu'elle accorderait entre les différents acteurs. Elle demande aux coopérateurs/transformateurs de reverser aux éleveurs laitiers, de manière équitable et dans le respect des règles de la concurrence, les hausses négociées.

Lidl France annonce également la mise en place de la Charte Lidl, en faveur d'une juste et décente rémunération aux éleveurs.

### **Lidl France, une enseigne solidaire :**

*L'enseigne de la grande distribution Lidl France multiplie les engagements auprès de la filière laitière. En décembre 2016, Lidl France a distribué 4 millions d'euros à près de 2 000 agriculteurs en difficulté, via la Mutuelle Sociale des Agriculteurs. Depuis 3 ans, l'enseigne est présente au Salon International de l'Agriculture et valorise les produits français. Avec 75% de ses produits issus du made in France, dont 98% de bœuf français et 100% de lait conventionnel collecté en France, la Meilleure Chaîne de Magasin s'inscrit dans le développement des partenariats locaux afin de soutenir l'agriculture française.*